

DIRECTIVOS FORMACIÓN Y EMPLEO

CincoDías Fin de semana 23 y 24 de septiembre de 2006



Un otoño perfecto para cambiar de empresa

El último trimestre del año es un momento clave para contratar y ser contratado. Los expertos en selección de personal auguran una temporada plagada de ofertas

Cuando Paul Verlainne describió la "monótona languidez" del otoño no podía ni imaginar lo que puede llegar a ser el despacho de un cazatalentos durante esta estación. Tras los meses del verano, los teléfonos, los ordenadores y las agendas de los expertos en selección de personal inician una actividad frenética que tiene su punto álgido a principios del nuevo año, cuando las negociaciones entre candidatos y compañías comien-

za a dar sus frutos. Es un proceso que se repite cada temporada. Pero, como en el caso de las estaciones, tampoco aquí todas las temporadas son iguales. "Este año ha sido excepcional en el sector y las perspectivas hasta final de año y para el primer trimestre de 2007 apuntan a lo mismo. Tenemos mucho trabajo, y lo tenemos porque el mercado está moviéndose muchísimo. Es un momento clave para contratar y para ser contratado", explica Ignacio Bao, socio director de la firma Bao & Partners. El aná-

TEXTO:
NATALIA
SANMARTIN
FENOLLERA

lisis de Bao se fundamenta en dos circunstancias: las buenas perspectivas económicas de las empresas españolas, tanto en España como en el extranjero, y el creciente afán de expansión por parte de compañías extranjeras en el mercado nacional. No es el único que comparte esa opinión. "Este ha sido un año bueno para la contratación y estamos convencidos de que el último trimestre será magnífico. Las empresas están en una buena coyuntura económica y siguen pensando en incorporar gente", apunta Emilio

Solis, director general de Hay Selección. Esa buena marcha del mercado tiene mucho que ver con el estado anímico que muchos profesionales experimentan tras el paréntesis de las vacaciones. "El otoño es la mejor época del año para buscar trabajo, tanto por la actividad de las empresas como por el hecho de que mucha gente se plantea un cambio tras el verano y eso mueve el mercado", reflexiona Margarita de la Calle, consejera delegada de Ábaco Siglo XXI. **PÁGA A LA PÁGINA 3**

SELECCIÓN

Banca, tecnología, construcción y salud acaparan las ofertas

Durante los próximos meses cuatro sectores concentrarán la demanda de candidatos. El gran motor seguirá siendo el área financiera

VIENE DE LA PÁGINA 1

Los anzuelos de las empresas, sin embargo, están más dispuestos a pescar candidatos en algunas aguas que en otras. Aunque las agendas de los cazatalentos cuentan con su propio abanico de oferta y demanda, la mayoría coincide al señalar que el próximo trimestre y todo 2007 vendrán marcados por la actividad en cuatro grandes sectores: banca y servicios financieros, tecnología, construcción y salud. "El sector sanitario está experimentando muchos cambios. Se están abriendo nuevos hospitales y hay una gran demanda de profesionales. Las ofertas para médicos empiezan a ser visibles actualmente, pero lo serán aún más en los próximos meses", señala Ricardo Corominas, director ejecutivo de Michael Page Internacional en Barcelona.

El análisis de Corominas hace alusión, por ejemplo, a los ocho nuevos hospitales públicos que la Comunidad de Madrid tiene en construcción o a proyectos privados como los dos nuevos hospitales que el Grupo Quirón ha impulsado en Madrid y en Barcelona. "En el sector sanitario español está entrando mucho dinero por parte de inversores financieros. Es un fenómeno que afecta también al sector del ocio y de la estética: va a haber mucho movimiento en centros de estética, gimnasios y campos de golf, por ejemplo", afirma Margarita de la Calle.

El motor de la banca

Tras algunos años de poca actividad, la temporada se presenta con buenas perspectivas también para los profesionales de las empresas tecnológicas. "Es un área que ha resurgido y que se va a convertir en un sector estrella para el empleo. Casi todas las compañías están llevando a cabo proyectos de gran calado", apunta Ignacio Bao. Un análisis que comparte Margarita de la Calle, quien considera que el año que viene las empresas de telecomunicaciones y tecnología se convertirán en un nicho clave de empleo. "Es un sector que ha estado de capa caída en los últimos tiempos, pero que ahora mismo está volviendo a crecer".

Como ha sido la tónica en los últimos años, la banca y los servicios financieros seguirán ejerciendo de gran motor en el mercado. "Tanto los bancos como las cajas están reforzando su



LOS EXPERTOS OPINAN

RICARDO COROMINAS

Director ejecutivo de Michael Page Barcelona



"Las ofertas para profesionales de la salud empiezan a ser visibles, pero lo serán aún más en los próximos meses"

EMILIO SOLÍS

Director general de Hay Selección



"La banca comercial seguirá siendo uno de los sectores económicos que tirarán del mercado de trabajo"

IGNACIO BAO

Socio Director de Bao & Partners



"Las empresas de tecnología han resurgido y se van a convertir en un sector estrella para el empleo"

MARGARITA DE LA CALLE

Consejera delegada de Abaco Siglo XXI



"Habrá mucho movimiento en el sector del ocio: centros de estética, gimnasios y campos de golf"

presencia, especialmente en banca comercial. Los grandes bancos están concentrados en proyectos en el extranjero y se han producido muchos movimientos en el mercado", explica Bao. Para Emilio Solís, la banca comercial en España seguirá siendo uno de los sectores que más impulsarán el mercado, con especial protagonismo de las entidades financieras de crédito al consumo. En ese sentido, los expertos aseguran que una de las grandes fuentes de demanda de profesionales y ejecutivos en el sector vendrá de la mano de la banca de consumo y del sector de riesgo. "En el área financiera se buscarán, ante todo, profesionales que garanticen la reducción de contratiempos para la empresa, como es el caso de los *controllers* y los analistas de riesgo", advierte Ricardo Corominas, desde Michael Page. También la banca privada jugará un papel importante en la búsqueda y selección de profesionales.

Corominas considera que el directivo especializado en el área comercial seguirá siendo uno de los perfiles más buscados por las empresas, especialmente en el área de distribución. "Es un sector que siempre está en pleno movimiento. El mundo de la empresa es cada vez más competitivo y la liberalización de sectores que se ha producido en España en los últimos tiempos ha convertido esta posición en una de las más demandadas", apunta también Emilio Solís, desde Hay Selección.

En Bao & Partners, las previsiones apuntan también al sector de los profesionales, con especial hincapié en los consultores y los abogados. "Aunque cuantitativamente no es un sector con mucho peso en el empleo, su crecimiento es muy sintomático del dinamismo que hay en el mercado", concluye Ignacio Bao.

Con el bono anual en el bolsillo

Peso a que la dura vuelta al trabajo tras las vacaciones sirve de acicate a muchos directivos para mirar con interés renovado las ofertas de trabajo, el otoño suele ser una época de negociación y de tanteo antes que de mudanza. "El último trimestre del año es siempre una buena época para cambiar de trabajo, porque hay muchas ofertas y se hacen muy buenos

propósitos. Sin embargo, la gente suele dejar su empresa a principios de año para no perder el bono que las compañías pagan antes de fin de año", explica Emilio Solís, director general de Hay Selección. Este ejecutivo asegura que el interés por el bono condiciona en buena medida el ritmo de las incorporaciones en esta época del año. "Se hacen las entrevistas y

los contactos ahora, pero el cambio se realiza en enero", apunta.

Pese a la abundancia de oferta y demanda, el trabajo de los cazatalentos no siempre es sencillo. "Uno de los perfiles recurrentes más difíciles de encontrar es el de los directivos españoles con perfil internacional que quieran trabajar fuera de España", advierte Ignacio Bao, de Bao & Part-

ners. La escasez de candidatos dispuestos a cruzar la frontera ha hecho que la compañía haya desplazado en parte sus procesos de selección hacia el otro lado del Atlántico. "Nosotros ya estamos buscando gente en Latinoamérica, porque nos piden profesionales de entre 40 y 50 años y a esa edad a la mayoría de los directivos españoles les cuesta irse", concluye.