

Marqués de Riscal, 6-1ºB; 28010 Madrid  
Tel.: + 34 91 702 71 70 / Fax: + 34 91 308 24 67

infoempleo.com

26-11-06

IGNACIO BAO, PRESIDENTE DE BAO & PARTNERS

## «Mi reto es estar entre las siete primeras compañías»

IGNACIO BAO SE CONVIERTE EN EL PRIMER ESPAÑOL PRESIDENTE DE LA RED INTERNACIONAL DE BÚSQUEDA DE DIRECTIVOS SIGNIUM

### INÉS MOLINA

Ignacio Bao, fundador de la firma Bao & Partners, acaba de ser nombrado presidente de la red internacional de gestión y captación de talento Signium International, con presencia en 19 países.

Por primera vez, un profesional español ocupa un cargo de esta responsabilidad y lo hace con gran entusiasmo: «Normalmente los nombramientos en las multinacionales de *executive search* se producen por designación, pero en este caso no ha sido así. Aquí los accionistas han votado a un consejo de administración formado por siete personas y estos siete miembros han decidido quién es el presidente. Es un procedimiento democrático: quienes te eligen han visto cómo eres y cómo desarrollas tu actividad», comenta satisfecho.

El trabajo en un entorno tan diverso con profesionales de todo el mundo es un gran aliciente para Bao. «En una reunión con representantes de estas compañías alguien preguntó por qué la gente cambia de trabajo. La respuesta de los representantes de Europa y Estados Unidos fue muy parecida, pero de repente, nuestro socio en Asia-Pacífico nos comentó que un ejecutivo japonés cambia de trabajo por el *wa*, que es la capacidad de llegar a un entorno nuevo y mejorarlo, y que ese entorno tenga armonía». El dinero, en un marco como éste, tiene poca importancia y aquí reside la grandeza y la complejidad de convivir con diversas culturas.

### Diversidad

Trabajar en diversos continentes, en distintos idiomas y con profesionales de culturas muy

«Quienes te eligen han visto cómo eres y cómo desarrollas tu actividad»

diferentes no es un nuevo reto para Ignacio Bao. En su empresa han hecho de la diversidad una bandera: «Aquí trabajan treinta personas de catorce nacionalidades y cuatro religiones, con mayoría de mujeres. Es una diversidad buscada: por cada hombre contratamos a dos mujeres; por cada español, a dos extranjeros. Me gusta que haya oportunidades para todo el mundo, que la gente utilice diferentes idiomas para comunicarse, que intercambien experiencias de todo el mundo...



Ignacio Bao, nuevo presidente de la red Signium de búsqueda de directivos.

Me gusta el respeto por lo diferente», explica.

En el caso de Signium International, la diversidad también es clave. Además del nuevo presidente español, hay un representante norteamericano, otro de Nueva Zelanda, un japonés, un alemán, un francés y un sueco. «Como un chiste», comenta divertido Ignacio Bao. «Cada uno actúa, piensa y siente de forma diferente». Juntos se enfrentan a nuevos y apasionantes retos: «Ahora somos la compañía número doce del mundo

y mi reto es estar este año entre las siete primeras, tratando de integrar grandes firmas a través de fusiones».

Latinoamérica es el gran mercado que espera pacientemente a esta compañía: «Es mi reto personal porque es donde más débiles estamos». Una posición que en breve cambiará: «Hoy estamos en Brasil, pero queremos tener presencia en Chile, Venezuela y Colombia y en todos ellos, el tema está muy avanzado», desvela el nuevo presidente de Signium.

## Cómo disminuir la rotación gracias a una buena selección

La empresa de servicios integrales para la gestión del capital humano Hudson, ha diseñado una herramienta que permite identificar el coste de la rotación de personal de la plantilla y que se puede personalizar para identificar el perfil del empleado más adecuado en el proceso de contratación. El CFI (Career Fit Indicator) también mide la satisfacción de la plantilla actual, de tal forma que ayuda a las pequeñas y grandes compañías a reducir la frustración de los empleados y mejorar su desempeño en el trabajo, facilitando una mayor retención del talento. El CFI se puede integrar en el proceso de selección de la compañía, a través de un cuestionario que facilita las entrevistas de trabajo tanto en tiempo como en cantidad y efectividad de las mismas. Dicho cuestionario se realiza de manera completamente *online* y tiene una doble perspectiva: la correspondiente a personalidad y la de motivación cultural. La primera tiene como fin encontrar un candidato de alto rendimiento y, el segundo aspecto, motivación y cultura para encontrar uno que le guste trabajar según la cultura de la organización.

### NOMBRAMIENTOS



**Jonathan Stordy**  
Director General de Beam Global para España, Portugal y Francia

Jonathan Stordy es licenciado en Empresariales por la Universidad de Edimburgo (Escocia) y reside en Madrid. En lo que se refiere a experiencia profesional ha trabajado más de 20 años en Unilever y Diageo. Comenzó en 1985 como Brand Manager en Unilever. En 1991 comenzó a trabajar en Diageo, primero en el área de marketing en el Reino Unido y posteriormente en Estados Unidos. En 1998 desempeñó el cargo de director de Marketing de Diageo España y en 2003 fue nombrado director general de Diageo Iberia.

**Gustavo Entrala**  
Consejero mundial de Viral+Buzz Marketing Association (VBMA)  
Gustavo Entrala es fundador y director general de la agencia de

Marketing 101rpm –especializada en estrategias de marketing con clientes como Diageo España, Diageo PLC, TPI-Páginas Amarillas, Nokia, Warner Music y Telefónica Móviles, entre otros. Es la única agencia española que ha sido invitada a formar parte de la VBMA-. Antes de su incorporación a 101rpm, Entrala fue subdirector de Internet del Grupo Recolectos entre 1995 y 2001.



**Ignacio Llorente Martín**  
Socio de Paragon Partners  
Tras ser director de Executive Education del IESE en Madrid, Ignacio Llorente se incorpora a Paragon Partners, firma de consultoría dedicada a la búsqueda y evaluación de directivos y al asesoramiento de la alta dirección. Anteriormente trabajó como consultor de recursos humanos, como gerente en la compañía Andersen Consulting (actualmente Accenture) y, posteriormente, como socio de Carreño & Bros, compañía espe-

cializada en la consultoría de alta dirección. Se licenció en Derecho y Ciencias Políticas, por la Complutense de Madrid.

**Pedro Ruiz Gómez**  
Vicepresidente Ejecutivo Global de Electra

Pedro Ruiz Gómez, quien recientemente venía desempeñando el cargo de Director General para Iberia de Carrier Corporation, ha sido nombrado Vicepresidente Ejecutivo Mundial de Distribución y Marketing de Electra Consumer Products Ltd (ECP). En su nuevo cargo, Pedro Ruiz Gómez es responsable global de todas las compañías de distribución del grupo (entre ellas la filial española Iber Elco), del Marketing Global y de la logística de aprovisionamiento, reportando al presidente y CEO de la compañía. Ingeniero Industrial y MBA *cum laude* por el Instituto de Empresa, Ruiz tiene más de veinte años de experiencia en el sector del aire acondicionado.

**Gonzalo Arana**  
Delegado de Un Mundo de Cruceros en País Vasco, Navarra y la Rioja

Con el fin de atender las agencias de viajes del norte de España, Un Mundo de Cruceros ha designado a Gonzalo Arana delegado de la firma en País Vasco, Navarra y La Rioja. Arana posee una amplia experiencia de más de diez años en el mundo de las agencias de

viajes y un dilatado conocimiento del turismo de cruceros. Un Mundo de Cruceros posee un extenso catálogo de compañías de viajes que organizan cruceros por todos los mares del mundo.



**Javier Porro**  
Director de Realtech

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, el nuevo director de Realtech, posee estudios de Ingeniería de Materiales cursados en la Universidad Politécnica de Madrid. Su carrera comenzó en Waskönig & Walter, empresa afincada en Alemania y dedicada a la fabricación de cableado eléctrico, como Técnico Investigación y Desarrollo y calidad. En 2006, poco antes de su incorporación a Realtech, desempeñó el cargo de Business Development Director en Pecos Hispania, compañía especializada en la provisión de soluciones de recursos humanos orientadas a TI.

