

GAVIN ANDERSON & COMPANY

Capitán Haya 38, 8ºizq.; 28020 Madrid
Tel.: + 34 91 702 71 70 / Fax: + 34 91 308 24 67

ABC

24-02-08

infoempleo.com

ABC
PRIMER SUPLEMENTO
INTERACTIVO
DE FORMACIÓN Y EMPLEO
DOMINGO, 24 DE FEBRERO DE 2008
NÚMERO 73
MADRID

34.918 OFERTAS DE EMPLEO
www.abc.infoempleo.com

infoempleo ABC.es

HEADHUNTER

¿Cómo puede detectar un directivo su propio talento, sus mejores cualidades? Guillermo Ruiz Pita, socio de Egon Zehnder, lo explica. **PÁG. 19**



MI PRIMER EMPLEO

Poco tiene que ver con su actual oficio de escritor, pero Lorenzo Silva aprendió numerosas lecciones en su primer trabajo como auditor de cuentas. **PÁG. 31**

ESPECIAL RR.HH.

La batalla por el talento se recrudece

Los mejores expertos en gestión de personas opinan para Infoempleo.com de las principales tendencias en capital humano. Un foro en el que la captación y la retención del talento conviven con las principales preocupaciones de la empresa actual: las nuevas tecnologías, la responsabilidad social corporativa y, cómo no, la cuenta de resultados. **PÁGS. 6-18**

INTERNET

Las redes de contactos irrumpen en la 'web'

Mónica Pérez, *associate director* de Bao&Partners, desgrana las ventajas del *networking* en el ámbito profesional y da todas las claves para aprender a gestionar y sanear adecuadamente una red de contactos. Aprender a elegir a los mejores compañeros, por ejemplo, es crucial para llegar a conseguirlo. **PÁG. 24**

FORMACIÓN

Todas las carreras que sí tienen salidas

Cursar Arquitectura o una ingeniería sigue siendo una apuesta segura para los titulados, ya que más de la mitad de las ofertas de empleo cualificado se dirige a ellos. Muy de cerca les siguen ADE o Economía. Las carreras de Humanidades, por primera vez desde hace años, mejoran sus posibilidades. **PÁG. 32**

La última revolución dentro del mercado laboral

DESDE 1977 SE HAN INCORPORADO CUATRO MILLONES DE MUJERES AL MUNDO PROFESIONAL

De una forma discreta pero continua, las mujeres se han ido incorporando en las tres últimas décadas al mercado laboral español.

De tal modo que, según el último Índice Laboral de Manpower, 4,4 millones de activos femeninos han entrado al panorama profesional.

Se trata de una «revolución silenciosa» que, sin embargo, se invertirá en los próximos 15 años. **PÁG. 4**

ENTREVISTA CON... ÁNGELES GONZÁLEZ-SINDE, PRESIDENTA DE LA ACADEMIA DE CINE



Una mujer de palabras

Aunque sus estudios iniciales poco tuvieron que ver, los pasos de Ángeles González-Sinde pronto se encaminaron hacia la escritura y el mundo del espectáculo. Hoy, con dos premios Goya en su haber, la presidenta de la Academia de Cine repasa su trayectoria y los retos a los que se enfrenta. **PÁG. 3**

TÉCNICOS. CONTRATACIÓN

La industria 'tira' de ETT

Según un informe elaborado por la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal, AGETT, el 76,9% de los contratos eventuales registrados en la industria proviene de las ETT. Este porcentaje ha aumentado en 21 puntos en seis años y sigue creciendo. Un dato impactante, sobre todo si se tiene en cuenta que uno de cada cinco de esos contratos que se firman se convierte en indefinido. **PÁG. 27**



PRIMER EMPLEO. ORGANIZANDO EVENTOS

Todo por la imagen

Las empresas dedican cada vez más presupuesto a organizar eventos para potenciar así su imagen de marca. Debido a esto, crece el número de organizaciones que nacen con el fin de facilitar esta labor. Para ellas trabajan profesionales de muy diversos campos. Por ejemplo, nunca puede faltar un buen plantel de estrategias o un esmerado servicio hostelero. El objetivo final siempre es el mismo: lograr el éxito. **PÁG. 30**



‘Networking’: aprende a desarrollar una red de contactos profesionales

ELABORAR UNA RED SOCIAL A TRAVÉS DE INTERNET PUEDE SER UNA DE LAS MEJORES FORMAS DE GARANTIZAR QUE NUESTRA TRAYECTORIA PROFESIONAL DÉ UN DEFINITIVO PASO ADELANTE

INFOEMPLEO.COM

«El *networking* es clave en la sociedad del siglo XXI, ya que hoy en día, a la hora de encontrar empleo, no sólo es fundamental tener el perfil, sino también estar en el lugar adecuado», afirma Mónica Pérez, *Associate Director* de Bao&Partners, firma internacional de búsqueda de directivos especializada en servicios de gestión del talento.

Para quien no conozca el significado del término *networking*, es una palabra relativamente reciente que consiste en desarrollar, a través de Internet, una red de contactos personales y profesionales con el fin de, en un futuro, poder ampliar ese tejido de relaciones y recurrir a aquellas que nos sean necesarias.

Las redes sociales pueden tener en este sentido un gran número de aplicaciones, pero en Infoempleo.com, se han puesto a disposición de los usuarios con el fin de que estos puedan tener la mayor libertad posible en la gestión de sus carreras.

Consejos profesionales

Mónica Pérez hace hincapié en la necesidad de edificar de forma adecuada nuestras redes de contactos para garantizar su funcionalidad: «Las nuevas tecnologías y, en concreto Internet, facilitan y aceleran la utilidad de las redes de contactos de una forma exponencial, y esto puede ser determinante».

Sin embargo, es muy importante saber elegir a las personas que van a formar parte de nuestra red de contactos profesiona-



Una buena red de contactos profesionales puede ser decisiva. / SHUTTERSTOCK

les, ya que, algo que no se debe confundir nunca es una comunidad de amigos con una red profesional: «El enfoque profesional homogeneiza a los que forman parte de una red, ya que se va a tratar de gente que puede tener intereses o inquietudes diferentes a las nuestras, pero que están en un momento similar en su vida profesional».

Visto de esta forma, puede parecer complicado seleccionar a nuestros compañeros de red, saber cómo y dónde encontrarlos, pero recurriendo a ciertas fórmulas, podemos llegar a tener una red muy adecuada a nuestro perfil y totalmente saneada: «Puede ser conveniente en este sentido acceder a las redes de otros a través de una invitación,

«El enfoque profesional homogeneiza a los que forman parte de una red»

ya que allí probablemente se podrá coincidir con perfiles que ayuden a reforzar la nuestra».

«Dentro de la gente que forme parte de nuestra red, es aconsejable separar por años de experiencia y por el nivel de sus puestos. Aparecer en páginas *web* a las que acceda un gran número de usuarios o el boca a boca, pueden ser una gran ayuda para dar con nuestros contactos ideales».

Una vez tenemos estructurada nuestra red de contactos, no debemos olvidar que lo fundamental no es mantenerla tal y como está, sino revisarla de manera más o menos frecuente, seguir agregando perfiles de nuestro interés, y, en caso de que sea necesario, restar importancia o descartar a aquellos que ya no se ajusten a nuestro perfil: «Actualizar las bases de datos y las ofertas de forma periódica es un trabajo fundamental».

«La vigilancia y saneamiento de nuestra red de contactos debe ser, desde mi punto de vista, muy interactiva y adaptada a las necesidades cambiantes de los profesionales que la integren».

Info

www.infoempleo.com

EL CANAL DE LA SEMANA EN INFOEMPLEO

Santander: un sólido respaldo para el Canal Banca

Uno de los datos más llamativos del sector banca es el elevado nivel de cualificación exigido en su oferta de empleo, con un 72% de la misma dirigida a titulados universitarios, frente a la media del 45% del resto de los sectores.

Este hecho marca en gran parte la evolución de esta área, que espera para este año unas cifras de

crecimiento igual de positivas que en ejercicios anteriores.

Entidades como el Banco Santander, patrocinador del Canal Banca, marcan la tónica a seguir por bancos y cajas de ahorros, y toda esta prosperidad se refleja en crecientes cifras de empleo.

Sin duda, este canal va a representar un fundamental punto de en-



cuanto para todo aquel que desee desarrollar su carrera en el sector más pujante del panorama laboral

de nuestro país y, por lo tanto, asegurarse una trayectoria profesional brillante.