

## Estudio salarial de los profesionales del sector de la alimentación

El sueldo medio oscila entre los 25.000 euros y los 159.000 euros



04/06/2008

Bao & Partners/Signium International, firma internacional de búsqueda de directivos especializada en servicios de gestión de talento al más alto nivel, ha realizado el primer estudio de retribución salarial entre los profesionales de los departamentos de marketing de las principales compañías del sector de la alimentación.

Para ello, ha tomado como muestra a más de 27.500 profesionales de las 25 empresas del sector de la alimentación con mayor facturación, lo que supone casi un 40% del total de profesionales del sector y un 47% del total de la facturación del mismo.

De los datos del estudio se desprende que el salario medio (fijo más variable) de los profesionales del sector oscila entre los 25.134 euros de los marketing assistants a los 158.959 euros de los directores de Marketing. Por su parte, el salario medio de los product managers se sitúa en los 50.729 euros y en los 88.914 euros, en el caso de los brand managers.

Las compañías internacionales son las que gratifican mejor a sus empleados, siendo el sueldo superior en un 6,65% en la categoría de marketing assistant, un 7,19% en la de product manager y un 5,89% en la de brand manager. En cambio, en la categoría de director de Marketing, las empresas nacionales son las que retribuyen mejor, hasta un 8,10% más que las extranjeras.

En cuanto a las retribuciones variables, prácticamente todas las compañías las utilizan a partir de la categoría de product manager, un porcentaje que aumenta a medida que se progresa profesionalmente, sin superar en ningún caso el 35%.

### Cada vez más empresas utilizan la retribución flexible

Asimismo, cada vez son más las empresas que utilizan la retribución flexible como herramienta de compensación. Según el estudio, más del 75% de las empresas analizadas utiliza algún plan de compensación flexible. La mayoría utiliza el seguro de vida a partir de la categoría de brand manager, mientras que una de cada tres ofrece seguro médico desde la categoría inicial.

La mayoría de las compañías también incluye los tickets restaurante y el teléfono móvil, sobre todo este último a partir de la categoría de brand manager. Finalmente, cada vez es más habitual encontrar también compañías del sector de la alimentación que incluyen nuevas alternativas dentro de sus políticas salariales como las cuotas de gimnasio y las ayudas al alquiler, de guardería, en formación y también para equipos informáticos, entre otras.