

**Especial posgrados en marketing**Cincuenta y ocho programas para vender
Selección de los cursos en marketing y ventas que ofrecen
treinta y cuatro centros distribuidos por todo el país.E&E, página de
inicio
Quiénes somos
Publicidad
Atención al cliente
Newsletter

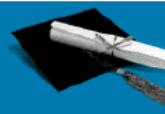
Miércoles, 4 de Junio 2008

EMPLEO

FORMACIÓN

EMPRENDEDORES

DESARROLLO PROFESIONAL

¿QUIERES HACER UN MASTER?**Cuéntanos tu proyecto
antes del 6 de junio a través de:
www.expansionyempleo.com**DESARROLLO
PROFESIONALAsesor laboral
Calendario laboral
Conciliación
Diversidad
Habilidades directivas
Jóvenes talentos
Nombramientos
Observatorio laboral
Profesiones
Retribución
Salud en el trabajo
Tu carrera
Trabajar en el extranjero
Trayectorias de éxito
Tendencias en RRHH
Estrategias de formación
La tertulia de E&E
Diccionario de RRHH

PUBLICIDAD



OTROS SERVICIOS

Quién es quién
Foros
Newsletter
Libros
El tópico de Pilar Cambra
El ojo crítico
Lucy Kellaway
Los Blogs

ENCUESTA

¿Disfruta de jornada
intensiva durante los
meses de verano? Sí
 No

VOTAR

RESULTADOS

OPINIÓN

E&E > Desarrollo Profesional > Retribución

03-06-2008
RETRIBUCIÓN**Los directivos de marketing de España, entre los mejor retribuidos**Los directores de marketing del sector de la alimentación de las empresas nacionales tienen salarios un 8,10% más altos que los de las internacionales, al contrario de lo que ocurre en el resto de puestos. El salario medio oscila entre los 25.000 euros de los *marketing assistants* y los 159.000 de los directores de marketing.

✉ R.G. / Madrid.

Bao&Partners / Signium International, firma internacional de búsqueda de directivos especializada en servicios de gestión de talento, ha realizado el primer estudio de retribución salarial entre los profesionales de los departamentos de marketing de las principales compañías del sector de la alimentación.

Según este informe, el salario medio (fijo más variable) de los profesionales del sector oscila entre los 25.134 euros de los *marketing assistants* a los 158.959 euros de los directores de marketing. Mientras que el de los *product managers* se sitúa en los 50.729 euros y en los 88.914 euros, el de los *brand managers*.Si se compara con las compañías internacionales, éstas son las que mejor gratifican a sus empleados, siendo el sueldo superior en un 6,65% en la categoría de *marketing assistant*, un 7,19% en la de *product manager*, y un 5,89% en la de *brand manager*. En cambio, en la categoría de director de marketing, las empresas nacionales son las que mejor pagan, hasta un 8,10% más que las extranjeras.En cuanto a las retribuciones variables, prácticamente todas las compañías las utilizan a partir de la categoría de *product manager*, un porcentaje que va aumentando a medida que se progresa profesionalmente, sin superar en ningún caso el 35%.Por su parte, cada vez son más las empresas que se acogen al Plan de Retribución Flexible como herramienta de compensación. La mayoría utiliza el seguro de vida a partir de la categoría de *brand manager*, mientras que una de cada tres ofrece seguro médico desde la categoría inicial.

Publicidad



Las más leídas Últimas noticias

1. Pasos para crear una empresa
2. Los españoles, entre los europeos que más ligan con sus superiores
3. Consejos para superar una entrevista de trabajo
4. Diez claves para escribir una carta de presentación
5. Se precisan 700 empleados para un nuevo hospital



Buscadores Expansion&Empleo



Consulte la mejor selección de ofertas de empleo para personas con formación universitaria y FP Superior.